

Jahresbericht 2006

Der Jahresbericht 2006 gibt einen Überblick über die im Stadtmarketing umgesetzten und begonnenen Projekte und weitere interessante Informationen zum Stadtmarketing in Niebüll.

Arbeitskreise und Sitzungen

An insgesamt 30 Sitzungen im Jahre 2006 nahmen 234 Personen aus 55 Institutionen teil. Es tagten Arbeitskreise zu den Themen Vereine (1), Niebüll in Bewegung (1), Leitbild (2), Nordic Walking Park (10), Internet (1) und Gestaltung Rathausplatz (2). Daneben fanden Plenarsitzungen (5), Sitzungen der Lenkungsgruppe (3) und Themenabende zur Umsetzung des Leitbildes (5) statt.

Messen und Märkte

Das Stadtmarketing ist mit einem Infostand auf folgenden Messen und Märkten in der Region vertreten: Frühjahrsmarkt Gewerbegebiet Ost am 30. April, Deutsch-Dänische Grenzmesse Grenzenlos vom 25. – 28. Mai, HGV-Messe in Leck am 15. Oktober.

Osterhasenalarm

Schon fast zur Tradition geworden ist der Auftritt der Osterhasen in Niebüll. 77 Langohren verteilen am Ostersonntag 5.000 Ostereier im gesamten Stadtgebiet, erstmals auch im Seniorenwohnheim und in der Klinik.



Fußballkasper

Im Rahmen der Fußball WM kommt der Fußballkasper am 04. Mai nach Niebüll und spielt zwei Vorstellungen vor ca. 400 Kindern in der Alwin-Lensch-Schule. Das Stadtmarketing hatte sich erfolgreich um Niebüll als Spielort beworben.



Datenblätter

Das Regionalmanagement Südtondern und die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Nordfriesland bringen jeweils eigene Standortdatenblätter heraus, zu denen das Stadtmarketing die Texte und Daten für Niebüll liefert.

Erlebnistouren Nordfriesland

Das Stadtmarketing ist Mitglied dieser Arbeitsgruppe des Regionalmanagements Südtondern. Unter dem Internetauftritt www.erlebnistouren-nordfriesland.de werden über 200 touristische Angebote sowie Vorschläge für Tagestouren in der Region präsentiert.

Niebüll-Pin

Das Stadtmarketing bringt einen Ansteckpin mit dem Niebüll-Logo heraus, der in verschiedenen Geschäften verkauft wird.

Präsentation Leitbild

Der Arbeitskreis Leitbild, bestehend aus Karl-Heinz Christiansen, Holger Heinke, Lothar Raasch und André Steinau, erarbeitet das Stadtmarketing Leitbild als Roten Faden für die Stadtmarketing-akteure. Nach vielen Sitzungen und Gesprächen mit Experten wurde die 16-seitige Leitbildbrochüre am 21. Juni öffentlich vorgestellt.

Eröffnung Nordic Walking Park

Mit der Eröffnung des Niebüller Nordic-Walking-Parks am 24. Juni setzt das Stadtmarketing sein bisher größtes Projekt um. Auf sechs Routen mit insgesamt 40 km Strecke und einer Technikroute sind seitdem viele Walkerinnen und Walker unterwegs. Jeweils drei Routen starten am Legerader Wald und der Jugendherberge in der Mühlenstraße. Lizenziert wurde der Park vom Deutschen Nordic-Walking-Verband. Als Park-Sponsoren konnten die VR Bank eG Niebüll und die Mercedes Benz Niederlassung Klaus & Co gewonnen werden. Die drei vom DNV lizenzierten Trainer bieten Kurse an. Mit zwei Nordic Fitness Hotels wurde das Angebot abgerundet.



Themenabende Leitbild

Zur Umsetzung des Leitbildes finden im August und September die ersten Sitzungen zu den fünf Handlungsfeldern statt.

SHMF – Thema Niederlande

Das Stadtmarketing unterstützt die Begleitausstellung von Bob Bonies in der Stadtbücherei und den Ortsbeirat des Schleswig-Holstein Musik Festivals und verlost im Zuge des Schaufensterwettbewerbs 3 x 2 Eintrittskarten für das Konzert in Niebüll am 22. August. Zur Museumsnacht am 19. August werden 100 Holztulpen als Hinweis auf das Konzert verschenkt.



Friesischer Blaustern

Zum Verkaufsoffenen Sonntag des HGV am 17. September in Niebüll verteilt das Stadtmarketing am eigenen Stand wieder mehrere tausend Blumenzwiebeln der Scilla Sibirica. 3.000 weitere erhielt der Bauhof für Pflanzungen im öffentlichen Raum.

Die Liga der deutschen Urlaubsorte

Auf der touristischen Online-Plattform www.dLddU.de gewinnt Niebüll als eine von über 400 teilnehmenden Städten und Gemeinden in der 1. Saison drei Preise: 3. Platz Bundesliga, 1. Platz Schleswig-Holstein-Liga, 1. Platz Kategorie Kur und Gesundheit



Wochenmarktschilder

Zur werblichen Unterstützung des Niebüller Wochenmarktes stellt das Stadtmarketing in Zusammenarbeit mit dem Ordnungsamt der Stadt Niebüll drei Hinweisschilder an den Einfahrtsstraßen nach Niebüll auf.



Niebüller Adventskalender

Stadtmarketing und HGV präsentieren den zweiten begehbaren Adventskalender für Niebüll. Vom 1. bis 24. Dezember öffnen sich (fast) jeden Tag ein oder mehrere Türchen, hinter denen sich Aktionen von Geschäften und Einrichtungen verbergen. Einen besonderen Beitrag leistet die Kirchengemeinde Niebüll, die mittwochs und freitags mit verschiedenen Gruppen die Weihnachtsgeschichte präsentiert. Der Beitrag des Stadtmarketings am Adventskalender ist ein Aktionstag in der Klinik Niebüll am 19.12. mit Klinikverwaltung, Kindergärten, Patientenhilfe und Förderverein der Klinik Niebüll.

www.niebuell.de

Das Stadtmarketing stellt für jeden Niebüller Verein kostenlos eine Infoseite auf der Niebüller Homepage ein. Schicken Sie auch gerne Veranstaltungshinweis oder Nachrichten, die es wert sind, veröffentlicht zu werden an stadtmarketing@stadt-niebuell.de oder homepage@niebuell.de.

Unterstützung

Grill am ZOB

Das Stadtmarketing bemüht sich um Werbeschilder für den neuen Grill im ZOB-Gebäude. Das Druck-Center Uwe Mussack konnte als Sponsor gewonnen werden.



Musik am Nachmittag

Mit der Erstellung des Programmheftes unterstützt das Stadtmarketing das örtliche Organisationsteam um Frau Meseritzer bei der Durchführung der Veranstaltung der Internationalen Stiftung zur Förderung von Kultur und Zivilisation am 07. November in der Stadthalle.

Sportfreundliche Kommune

Mit Hilfe der Stadtverwaltung und dem TSV RW Niebüll erstellt das Stadtmarketing die Bewerbung Niebülls im Wettbewerb „Sportfreundliche Kommune 2006 in Schleswig-Holstein“.

Justus Frantz Konzert

Für die Durchführung des Konzerthighlights am 28. Dezember leistet das Stadtmarketing einen organisatorischen und finanziellen Beitrag. Zusätzlich werden 2 x 2 Karten verlost.

Lenkungsgruppe

Die Lenkungsgruppe Stadtmarketing legt den Handlungsrahmen fest und beschließt den Einsatz der finanziellen Mittel. Mitglieder der Lenkungsgruppe sind Wilfried Bockholt (Bürgermeister Stadt Niebüll), Lothar Raasch (IHK Flensburg), Ronald Steiner (SPD-Fraktion), Jakob Hinrichsen (CDU-Fraktion), Holger Jessen (Vorstand HGV Niebüll) und Udo F. Petersen (ehrenamtlicher Geschäftsführer des HGV Niebüll). Ständige Teilnehmer der Sitzungen sind Klaus Andresen (BLB Stadt Niebüll) und Holger Heinke (Stadtmarketingkoordinator).

Presse

Das Niebüller Stadtmarketing fand im Jahr 2006 in 79 Presseartikeln deutscher und dänischer Zeitungen und Magazine Erwähnung.

Finanzierung

Das Stadtmarketing wird zu 60% (12.000 € in 2006) von der Stadt Niebüll und zu 40% (8.000 € in 2006) vom Handels- und Gewerbeverein Niebüll finanziert. Im Jahr 2006 wurden ca. 31.000 € investiert. Am stärksten ins Gewicht vielen dabei der Bereich Nordic Walking mit ca. 16.500 €, die Weihnachtsaktionen mit ca. 3.600 €, die Osterhasenaktion mit 2.800 €, das Stadtmarketing Leitbild mit ca. 1.800 € und die Pflanzaktion mit ca. 1.000 €. An Sponsoring Leistungen und Einnahmen durch Werbung und Verkauf sind ca. 12.500 € in die Projekte geflossen.

Ausblick auf 2007, 1. Halbjahr

- Weitere Sitzungen zur Umsetzung des Leitbildes
- Ostersonntag: Osterhasenaktion
- 10. Juni: Northern Superlatives Tour mit Etappenziel Niebüll
- 24. Juni: Nordic-Walking-Tag bei der Jugendherberge – 1 Jahr Nordic-Walking-Park
- Beschilderung Stadtpfade
- Aufstellung von Objekten der Phänomena Flensburg in der Niebüller Innenstadt
- Danmarketing

Fotos: Holger Heinke, Siggj Schmanteck



Jeder kann mitmachen!

Stadtmarketing lebt von aktiver Beteiligung. Alle Bürgerinnen und Bürger sind herzlich eingeladen, sich mit ihren Ideen, Anregungen, Wünschen und ihrer Kritik einzubringen oder einfach aus Neugier und Interesse an den Sitzungen teilzunehmen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.niebuell.de oder schauen Sie einfach im Stadtmarketingbüro im Rathaus Niebüll, Zimmer 2 vorbei.

Kontakt

Stadtmarketing Niebüll
Stadt Niebüll · Hauptstraße 44 · 25899 Niebüll

Stadtmarketingkoordinator, Holger Heinke
Tel.: 0 46 61 - 6 01 71 · Fax: 0 46 61 - 6 01 66
stadtmarketing@stadt-niebuell.de
www.niebuell.de

Bürozeiten: Mo.-Fr. von 9-12 Uhr

Eine Initiative der
Stadt Niebüll



und des
HGV Niebüll

